Fundación Telefónica

Fundación Telefonica utiliza Pentaho para gestionar su programa contra el trabajo infantil

Pentaho Business Analytics ayuda a tomar mejores medidas para erradicar el trabajo infantil

Proniño de Fundación Telefónica
Proniño es el programa de acción social más importante de Telefónica que tiene como objetivo contribuir a la erradicación del trabajo infantil en Latinoamérica, a través del acceso a una educación de calidad. Proniño está gestionado por Fundación Telefónica junto con las operadoras locales de Telefónica en 13 países de América Latina -Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

Desafíos claves
Desde sus inicios en 2004, cuando 10.082 niños fueron atendidos en el programa, la cifra se ha multiplicado por 10, llegando a 107.602 niños en 2008. Igualmente las cifras de las ONGs colaboradoras crecieron en este periodo de 10 a 105, y el número de escuelas de 240 a 2.177 en los 13 países en donde este programa está presente.

Con este crecimiento las antiguas herramientas llegaron a su límite y fui casi imposible de seguir el progreso de cada niño o evaluar el éxito del programa. Lo que Fundación Telefónica necesitaba era un sistema que le permitierasistematizar los datos sobre cada niño, las actividades que se realizan con la escuela, la familia y la comunidad, los datos de las escuelas, los datos de las ONG y las diferentes acciones que implementan para poder hacer el seguimiento de los avances e impactos que el programa tiene.

A través del diagnóstico realizado por la Fundación Accenture mediante su programa Pro-bono, se ha decidió realizar la implantación de una herramienta de Business Intelligence (BI) que permita realizar un análisis de indicadores de Proniño. El objetivo general era la generación de un cambio en el modelo y la cultura institucional para la gestión del programa.

Los objetivos específicos incluyeron:

- Tener una herramienta de seguimiento de los objetivos del programa de Proniño con la información predefinida y consensuada.
- Tener una herramienta que permita presentar de manera jerárquica la información.
- Desarrollar un formato gráfico avanzado.
- Disponer de navegación guiada a través de la aplicación.
- Tener datos dinámicos y posibilidad de navegación.
- Permitir niveles de acceso en función del perfil del usuario.

- Cruzar información a medida para el análisis.

A parte de eso, se tenía que capacitar a más de 400 personas, actores sociales, en 13 países sin experiencia con sistemas informáticos empresariales y muchos de ellos con resistencia a los cambios tecnológicos a utilizar una solución de BI.

Solución
Para conseguir los objetivos, la Fundación Accenture recomendó la utilización de Pentaho Business Analytics. Pentaho Business Analytics Enterprise Edition - Proniño utiliza las capacidades de acceso e integración de datos, descubrimiento, análisis y visualizavión de Pentaho Business Analytics.

Gracias a la interfaz intuitiva de Pentaho Analysis, los trabajadores sociales pueden explorar y visualizar los datos generados por el programa y luego crear e intercambiar informes utilizando la amplia gama de fuentes de los datos analizados.

- Pentaho Data Integration – Utilizando la capacidad de acceso e integración de datos de Pentaho Business Analytics, Proniño recauda más de # # # datos en cada nivel del programa. Esto incluye datos detallados acerca de cada niño en el programa, tales como: Sobre los niños atendidos (por ejemplo: escolarización, escuela, sistema público, nombre, lugar, trabajo, horas de trabajo, situación de la familia, horas para llegar al trabajo, etc.).
- Sobre las escuelas involucradas (por ejemplo: lugar, tamaño, computación, etc.).
- Sobre las ONGs colaboradoras y sus alianzas.
- Sobre los centros de atención.
- Sobre las campañas.

Consultoría – Fundación Telefónica está trabajando actualmente con un socio local que les ofrece un alto nivel de apoyo al idioma local y les ayuda a llevar la instalación al siguiente nivel. Así mismo, proporciona capacitación y recursos para el SI Partner Accenture de forma que la instalación sea un éxito.

Resultados
Con Pentaho, Fundación Telefónica puede ahora mostrar el progreso del programa, medir su efectividad y permitir corregir los desvíos que puedan existir, al mismo tiempo que tomar decisiones que contribuyan a mejorar la calidad de la intervención social.

Discubrir novedades - Con Pentaho Business Analytics, los trabajadores sociales tienen la posibilidad de explorar y visualizar sus datos en tiempo real, lo que les permite entender mejor el contexto en el que surge el trabajo infantil, descubriendo nuevos retos que se desconocían y tomar medidas mejor adaptadas a las necesidades reales para erradicar el trabajo infantil. Los informes generados con Pentaho permiten contribuir a la alianza con los gobiernos para identificar dónde se presenta la problemática y las alternativas para erradicarla.

Intercambio global de datos consistentes - Gracias a la posibilidad de intercambiar información y experiencias entre los 13 países, los actores sociales pueden tener una visión más integral del programa y de la problemática del trabajo infantil más allá de su visión local.

Usuarios contentos - Durante los talleres con los trabajadores sociales, Fundación Telefónica capturó la sensación que tenían los participantes sobre el trabajo con Pentaho. Estas son algunas de las respuestas:

- "Va a facilitarnos la vida"
- "He trabajado con una enorme cantidad de proyectos pero jamás una herramienta como esta"
- "Hay que felicitar a la Fundación Telefónica"
- "Un sueño hecho realidad"
- "Ustedes no saben lo contento que estoy. Nos hace muy feliz"
- "Le doy la bendición a la herramienta"
- "Creo que es lo que están esperando las ONG"

Resumen

Proniño es el programa de acción social más importante de Telefónica que tiene como objetivo contribuir a la erradicación del trabajo infantil en Latinoamérica a través de la educación de calidad. Desde sus inicios, los niños que fueron atendidos se habían multiplicado por 10, llegando en 2008 a 107.602 niños. Con este crecimiento fue casi imposible seguir el progreso de cada niño o evaluar el éxito del programa con las antiguas herramientas. La Fundación Accenture le recomendó programa Fundación Telefónica implantar Pentaho Business Analytics. En talleres de trabajo se capacitaron a más de 400 trabajadores sociales, usuarios no-técnicos, para trabajar con Pentaho. La reacción ha sido muy positiva, ya que les permite explorar y visualizar sus datos en tiempo real y entender mejor el contexto en el que surge el trabajo infantil, descubriendo nuevos retos que se desconocían y tomar medidas mejor adaptas a las necesidades reales tendientes a erradicar el trabajo infantil. Es como lo dijo un trabajador social del programa "un sueño hecho realidad".

Cita de Cliente

"Pentaho Business Analytics le permite a Fundación Telefónica gestionar su programa de forma más eficiente y le ayuda a los actores sociales de tomar medidas mejor adaptas para erradicar el trabajo infantil."
Matias Figueroa, Coordinador del Programa Proniño en Fundación Telefónica

Los hechos:

Industria: sin fines de lucro
Sede: Madrid, España
Web: fundacion.telefonica.com/pronino
Productos: Pentaho Business Analytics